

Contact Presse

Service Communication – Stéphanie Arregros

Tél. : 01 64 71 39 74. Courriel : s.arregros@mutuellebleue.fr



Santé - Prévoyance - Assurance

Communiqué de presse

MUTUELLE BLEUE RELOOKE SON SITE INTERNET

- **Mutuelle Bleue vient de mettre en ligne une nouvelle version de son site corporate. Une volonté pour l'entreprise de disposer d'outils plus complets, attractifs et en adéquation avec les comportements des internautes.**



Un site corporate résolument tourné vers la commercialisation de l'offre

Initialement conçu pour être la vitrine de la marque, le site de Mutuelle Bleue a été repensé pour devenir, à terme, un nouveau canal de distribution de ses produits.

Avec une nouvelle arborescence et un nouveau design, pour une navigation plus intuitive et plus fluide, ce site apporte en quelques clics les informations que les internautes recherchent en matière d'assurance de personnes et de biens.

Un site toujours en cohérence avec l'identité de Mutuelle Bleue qui fait la part belle au code couleurs et aux graphismes de la marque. Sa nouvelle ergonomie vient ainsi faciliter l'organisation et la mise en avant des produits.

Un site qui s'articule autour de 2 entrées :

- l'une par publics : individuels, professionnels, entreprises, courtiers
- l'autre par produits et qui regroupe l'ensemble des offres de Mutuelle Bleue en santé, prévoyance et assurance de biens

Un site plus complet et enrichi de contenus : rubrique Actualités & prévention, fiches pratiques « Les Incollableu », espace presse, témoignages...

Un site qui renforce l'approche commerciale grâce à l'intégration d'un simulateur qui permet à l'internaute, en quelques clics, de disposer d'un devis complémentaire santé détaillé adapté à son profil.

L'un des objectifs assignés à l'agence **EXTREME SENSIO**, (agence de marketing digital élue Agence interactive indépendante de l'année) était de permettre l'optimisation du référencement naturel du site tout en adoptant un ton plus commercial.

« Au-delà de la simple refonte de site, nous voulions qu'il devienne un moyen complémentaire de contact au côté de nos agences, de notre télévente... » précise Olivier RAIMBAULT, Directeur général.

Ce site va permettre d'optimiser la relation client grâce notamment à l'interfaçage avec le nouvel outil **CRM E-deal**. Les données collectées via le simulateur seront ainsi intégralement déversées dans le CRM.

Une évolution qui répond à la volonté de Mutuelle Bleue de constituer une base de données « prospects » accrue, mieux qualifiée afin d'améliorer la pertinence et la qualité des réponses apportées et d'optimiser le taux de conversion.

L'automatisation des tâches facilite par ailleurs le travail des commerciaux pour une approche plus qualitative de la relation client.

Mutuelle Bleue intervient dans le domaine de l'Assurance de personnes (complémentaire santé, prévoyance et l'Assurance de biens.

Mutuelle Bleue compte 230 000 adhérents en santé, plus de 300 000 personnes assurées en prévoyance et plus de 112 000 assurés relevant du Régime obligatoire des artisans - commerçants , répartis en 3 pôles régionaux : Ile-de-France, Midi-Pyrénées, Lorraine.