



## MUTUELLE BLEUE SUR LE PETIT ECRAN.

**Mutuelle lance sa campagne de publicité grand public de juin sur France 3 Ile-de-France et France 3 Toulouse.**

A partir du 1er juin, ce seront en tout 92 spots publicitaires pré et post météo de 8 secondes chacun qui seront diffusés en début de soirée sur ces 2 régions.

Réalisé par l'agence DPS Monebak à Lille, ce petit film conçu dans un univers graphique original qui mêle bande dessinée et personnage réel, met en scène un jeune garçon. Déjà présent dans la communication institutionnelle et marketing de Mutuelle Bleue cet enfant porte les couleurs et les messages de l'entreprise.

Construit en 2 séquences (entrée et sortie de météo), une voix off enfantine annonce « C'est le temps de la météo avec Mutuelle Bleue. Mutuelle Bleue, Santé, Prévoyance, Assurance » puis une voix off féminine conclut le bulletin météo « C'était la météo avec Mutuelle Bleue. Mutuelle Bleue, Santé, Prévoyance, Assurance ».

Avec ce spot, Mutuelle Bleue poursuit son objectif de codage graphique sur un territoire de communication qui lui appartient et qui participe à sa différenciation : une couleur, des valeurs, un message spécifique.

**Cette présence médiatique, permet à Mutuelle Bleue de maintenir et conforter son niveau de notoriété face à ses concurrents d'ailleurs très actifs sur les écrans TV.**

Mutuelle Bleue intervient dans le domaine de l'assurance de personnes (complémentaire santé, prévoyance, et retraite) et de l'assurance de biens (assurance auto et habitation).  
Mutuelle Bleue compte 230 000 adhérents en santé, plus de 240 000 personnes assurées en prévoyance et plus de 105 000 assurés relevant du régime obligatoire des artisans commerçants. Mutuelle Bleue dispose d'un réseau de 30 agences réparties en Ile-de-France, Midi-Pyrénées, Lorraine.