

MUTUELLE BLEUE PARTICIPE À LA SEMAINE NATIONALE CONTRE LE CANCER

Mutuelle Bleue, en partenariat avec la Ligue contre le cancer de Seine-et-Marne, participe du 21 au 27 mars à la semaine nationale contre le cancer.

A cette occasion, diverses manifestations dans les grandes villes du département auront lieu pour sensibiliser le plus grand nombre à cette cause de santé publique.

Cette année, le projet phare du Comité Seine-et-Marnais de la Ligue Contre le Cancer est l'organisation d'un Flashmob le 26 mars prochain à 17h30, simultanément à Melun et à Coulommiers.

L'objectif est de mobiliser la plus grande équipe de danseurs, toutes générations confondues, amateurs ou confirmés, sur la musique du groupe Black Eyed Peas « The Time ».

Les salariés de Mutuelle Bleue ont décidé de relever le défi et de participer à cette manifestation solidaire. Une vingtaine d'entre eux seront présents à Melun pour danser au rythme des Black Eyed Peas et ainsi contribuer, à leur manière à la lutte contre le cancer.

En savoir plus sur le Flashmob : rassemblement d'un groupe de personnes dans un lieu public pour y effectuer des actions convenues d'avance.

Mutuelle Bleue intervient dans le domaine de l'assurance de personnes (complémentaire santé, prévoyance, et retraite) et de l'assurance de biens (assurance auto et habitation).

Mutuelle Bleue compte 230 000 adhérents en santé, plus de 240 000 personnes assurées en prévoyance et plus de 105 000 assurés relevant du régime obligatoire des artisans commerçants. Mutuelle Bleue dispose d'un réseau de 30 agences réparties en Ile-de France, Midi-Pyrénées, Lorraine.