

MUTUELLE BLEUE : UNE ENTREPRISE TRES ENGAGEE DANS LE PARTENARIAT SPORTIF

Mutuelle Bleue, 1ère mutuelle interprofessionnelle d’Ile-de-France, mène une politique de partenariat sportif dynamique et diversifiée, conformément à son engagement et ses valeurs mutualistes.

Des valeurs communes

Respect, ténacité, dépassement de soi et rigueur sont les piliers de tout sport, tout comme ils qualifient le travail quotidien de Mutuelle Bleue pour placer la protection de la personne au cœur de ses objectifs .

Consciente que le sport est un facteur important pour préserver sa santé, Mutuelle Bleue à mis en place un programme de prévention santé, «Passeport pour la santé», dont l’une des composantes est la prévention par le sport.

« *Le sport contribue à la bonne santé physique et morale de l’individu, et c’est là justement l’une de nos préoccupations. C’est aussi un puissant levier de notoriété et d’image pour notre entreprise* » confiait Olivier RAIMBAULT, Directeur général de Mutuelle Bleue.

Mutuelle Bleue s’engage ainsi, à travers sa politique de partenariat sportif, à traduire les valeurs mutualistes qu’elle défend en actes.

Un partenariat inscrit dans la durée

Ainsi, depuis plus de 25 ans, Mutuelle Bleue est engagée auprès de 2 équipes cyclistes : le CS Dammarie-les-Lys et l’ESC Meaux.

Troisième sport en France (derrière le football et le rugby), le cyclisme affiche des valeurs comme l’esprit d’équipe, la solidarité et l’effort, chères à Mutuelle Bleue.

En sponsorisant deux clubs amateurs, Mutuelle Bleue traduit une proximité et une accessibilité qu’elle s’efforce de mettre en place par son réseau d’agences.



CS Dammarie-les-Lys / Saison 2011

Un engagement solidaire



Odyssée 2010

Mutuelle Bleue a souhaité par ailleurs exprimer par le sport toute la solidarité qui la caractérise.

Elle est donc partenaire, depuis quelques années, de manifestations sportives à but préventif. A l’image de la Meldoise, de la Toulousaine et de l’Odyssée de Vincennes, dont la totalité des frais d’inscription est reversée à des associations caritatives.

Stéphanie ARREGROS
Responsable Communication
Tél. : 01 64 71 39 74
Courriel : s.arregros@mutuellebleue.fr

Communiqué de presse

Un soutien à la générosité et la ténacité sportive...

Mutuelle Bleue soutient également depuis quelques années Eric LEBLACHER dans son projet de reconversion. Eric LEBLACHER a mis un terme en 2006 à sa carrière de cycliste professionnel pour profiter pleinement de sa famille et poursuivre sa passion du sport au titre d'amateur de haut niveau.

Mutuelle Bleue sponsorise ce compétiteur émérite et généreux qui a souhaité relever des défis plus personnels en course à pied et cyclo-route.

Le sport au service de la cohésion interne

Défi Inter-entreprises



Si le sport est un vecteur de communication à l'externe, il participe également chez Mutuelle Bleue à la cohésion des équipes en interne. Ainsi, les administrateurs, les délégués et les salariés sont sollicités et associés aux participations de Mutuelle Bleue dans les manifestations sportives.

Véritable composante de la culture d'entreprise, le sport comme élément fédérateur se traduit chaque année par la participation active et conviviale des collaborateurs de Mutuelle Bleue au Défi inter-entreprises de Melun Sénart. Cet événement sportif réunit toutes les entreprises du sud de la Seine-et-Marne.

« *Le sport est un véritable facteur de cohésion interne et de fierté d'appartenance.* » précise Olivier RAIMBAULT.

A travers toutes ses implications sportives, Mutuelle Bleue espère démontrer que les valeurs de solidarité et de respect d'autrui qu'elle défend sont partagées par de nombreux acteurs du milieu associatif sportif.

Mutuelle Bleue intervient dans le domaine de l'assurance de personnes (complémentaire santé, prévoyance, et retraite) et de l'assurance de biens (assurance auto et habitation).

Mutuelle Bleue compte 230 000 adhérents en santé, plus de 240 000 personnes assurées en prévoyance et plus de 105 000 assurés relevant du régime obligatoire des artisans commerçants. Mutuelle Bleue dispose d'un réseau de 30 agences réparties en Ile-de France, Midi-Pyrénées, Lorraine.